

# Facebook combatrà les 'fake news' des de la Torre Glòries

■ Una empresa subcontractada per la xarxa social en lloga vuit plantes per ubicar-hi un gran centre de recerca i eliminació de notícies falses ■ A finals de mes hi treballaran mig miler de persones

X.A.  
BARCELONA

Facebook tindrà en funcionament d'aquí a poques setmanes a Barcelona un centre per combatre les notícies falses o *fake news*. En un intent de recuperar la seva malmesa imatge, la xarxa social replicarà a la Torre Glòries un dispositiu com el que ja va obrir fa un temps a Essen (Alemanya) amb aquesta mateixa finalitat. Com en aquell cas, però, la companyia californiana no el gestionarà directament, sinó que l'ha encomanat a l'empresa Competence Call Center (CCC), que és la que ha llogat vuit plantes de l'icònic edifici construït per Jean Nouvel per instal·lar-hi la seu.

CCC ja ha obert el procés de selecció per contractar 500 persones, que fonamentalment es dedicaran a la recerca i validació o eliminació de continguts a Facebook, en funció de la seva veracitat. És per això que busca treballadors amb coneixements de diversos idiomes i amb experiència com a gestors de xarxes socials. La companyia, segons va avançar ahir el diari econòmic *Cinco Dias*, ha llogat 9.000 m<sup>2</sup> al número 211 de la Diagonal, al districte tecnològic del 22@, però amb opció d'ampliar l'espai en 4.000 m<sup>2</sup> en un any, fet que deixa entreveure que CCC espera un possible augment de l'activitat a la capital catalana.

De fet, aquesta ocupació de l'espai abans conegut com a Torre Agbar és la primera que es concreta després de la negativa de l'Agència Europea del Medicament (EMA) a instal·lar-s'hi. L'organisme europeu, que deixarà Londres pel *Brexit*, va triar Amsterdam, tot i que Barcelona li oferia aquest icònic espai al cor de la ciutat, que ara estarà parcialment destinat a millorar la fiabilitat i l'experiència d'usuari de la xarxa social més important del món.

Amb l'arribada de CCC i Facebook a la Torre Glò-



La Torre Glòries és el tercer edifici més alt de la ciutat, amb 142 metres i 34 plantes

ries, el gratacel tindrà ocupada aproximadament una quarta part de la seva capacitat, de manera que els seus propietaris, Merlin Properties, encara busquen inquilins per a la resta de l'edifici d'oficines, buit des que el 2015 Aigües de Barcelona es va traslladar a la Zona Franca.

El desembarcament de les operacions de Facebook a la ciutat també confirma, com destaquen fonts de la intermediació immobiliària, que Barcelona continua tenint ganxo com a ciutat atractiva per a les grans empreses internacionals malgrat que l'operació es va

## Zuckerberg finança una recerca al CRG

El Centre de Regulació Genòmica (CRG) participarà en el projecte Human Cell Atlas (HCA) per crear un mapa d'alta definició dels tipus de cèl·lules del cos humà. La recerca, destinada a crear una base per a la investigació biomèdica, està finançada amb 15 milions d'euros per la fundació de Mark Zuckerberg i la seva dona, Priscilla Chan. El CRG participarà en el projecte amb el grup que lidera Holger Heyn, que s'encarregarà d'identificar les tecnologies més adequades per crear aquest atlas. Actualment hi

ha una gran varietat de mètodes de seqüenciació per conèixer el fenotip de cada cèl·lula, i els experts encara discuteixen quins d'aquests protocols són els més indicats per dibuixar un atlas de teixit. Per tant, abans de començar la producció a gran escala, l'equip del doctor Heyn farà una comparació exhaustiva de fins a catorze tècniques, que involucren divuit centres d'investigació d'arreu del món.

"Un atlas de les cèl·lules humanes ens ajudarà a comprendre la complexitat del

nostre cos amb una resolució mai vista i servirà com a mapa de referència per a estudis futurs sobre el càncer, per exemple, o sobre les malalties autoimmunes, per comprendre'n l'origen i identificar objectius per a les teràpies", augura Heyn, receptor de la subvenció de la Chan Zuckerberg Initiative. Per comparar les tècniques de manera justa, el CRG ha dissenyat una mostra unificada, amb diversos tipus de cèl·lules sanguínies i de còlon, que ara s'enviarà als laboratoris col·laboradors per ser analitzada.

començar a gestar poc després de la mala imatge oferta per les càrregues policials de l'1-O.

L'anunci de Facebook arriba dos mesos després que la Comissió Europea donés un ultimàtum a les xarxes socials perquè presentessin un codi de conducta per lluitar de manera efectiva contra les anomenades *fake news*. De fet, la xarxa social nord-americana va posar en marxa fa un any diverses mesures per controlar les notícies falses.

"El que he après aquest any és que hem de tenir una perspectiva més àmplia de la nostra responsabilitat. No n'hi ha prou a construir eines potents, ens hem d'assegurar que es faran servir a fi de bé. I així ho farem", va dir Mark Zuckerberg en una aparició recent.

## La data

19.05.18

Es lliuraran les oficines de la Torre Glòries al nou llogater, CCC, que espera començar a operar a finals de mes.

## La xifra

9.000

metres quadrats tindrà l'espai destinat a combatre les notícies falses, i es podria ampliar en 4.000 més.

La vinculació de la seva xarxa social amb la manipulació de les eleccions dels Estats Units mitjançant la divulgació massiva de continguts falsos amb finalitat política ha afectat la credibilitat i la popularitat del seu negoci, que per primera vegada l'any passat va perdre usuaris actius en mercats tan potents com els Estats Units i el Canadà. És per això que Zuckerberg va anunciar fa un temps que a finals d'any hi hauria més de 20.000 persones per controlar aquesta mena d'informacions no verídiques, que s'afegirien a les 15.000 que ja hi ha actualment.

L'Ajuntament de Barcelona va celebrar ahir la notícia, que prova el dinamisme econòmic de la ciutat, i va anunciar que facilitarà l'aterratge de l'empresa a la capital catalana. Per la seva banda, Facebook no va voler fer declaracions. ■