

**ELS WEBS**

www.politico.com
Accés a la versió nord-americana de Politico.
www.politico.eu
Web de Politico Europe.

'Politico' s'exporta a Europa

Vuit anys després de convertir-se en un referent als Estats Units, la capçalera acaba de fer el salt al vell continent amb una edició europea, amb seu a Brussel·les

● El 2007 va néixer a Washington un jove mitjà de comunicació que ha revolucionat el seguiment de la política nord-americana. A la capital dels Estats Units (i cocapital del món, hi podríem afegir), *Politico* s'ha convertit en un referent per seguir l'actualitat de la Casa Blanca, el congrés nord-americà i l'acció governamental, a través del seu web i també d'una versió en paper. Vuit anys després, la capçalera acaba de fer el salt al vell continent amb una edició europea i seu, cal dir-ho?, a Brussel·les.

Amb la redacció principal a la ciutat comunitària i unes quantes corresponals repartides per tota la Unió Europea, *Politico Europe* parteix amb una quarantena de periodistes d'una quinzena de països i uns quants col·laboradors (com per exemple el nord-americà Marc Herman, establert des de fa anys a Barcelona). Són dirigits per Matt Kanminski, provinent del *Wall Street Journal*. La intenció del mitjà nord-americà és d'aportar una visió perio-

dística diferent de la política europea, fins ara dominada per capçaleres tradicionals i tradicionalistes com el *Financial Times*, veritable bíblia que marcava el ritme i l'agenda política i econòmica d'europarlamentaris, funcionaris de les institucions comunitàries i lobbistes a Brussel·les. Pocs mitjans més, amb l'excepció d'algunes iniciatives basades sobretot en internet (com Euractiv, Euronews, European Voice i Presseurop), s'han imposat la tasca d'informar dels afers europeus amb un punt de vista supraestatal.

MERCAT PANEUROPEU

Politico Europe és conscient d'aquest nínxol de mercat paneuropeu i per això ha decidit de centrar-hi tot l'esforç i de basar-hi les seves expectatives. Començar amb quasi mig centenar de professionals, de fet, és una declaració d'intencions: als EUA, el 2007, va arrencar amb trenta i ara en té dos-cents trenta, entre Washington i Nova York. Amb l'etiqueta de mitjà d'èxit i

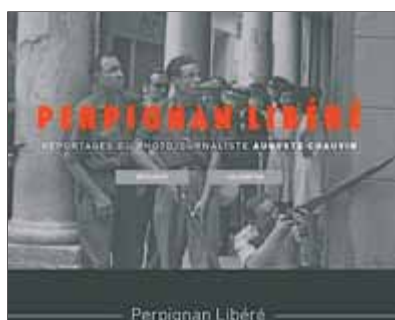


revolucionari a l'esquena, aterra ara a Europa disposat a sacsejar-ne també la cobertura periodística. "Volem ésser essencials per a la gent més informada i sofisticada, essencials per al nucli dur de la UE", deia en la presentació John F. Harris, una altra de les seves cares públiques i editor en cap de la versió europea.

El model de *Politico Europe* és el mateix que el de *Politico US* i volen demostrar que és exportable: notícies centrades en una dotzena de grans temes vinculats a la política, l'economia i l'administració pública, seguits exhaustivament, intensivament i detalladament; i un pla de negoci basat en



Amb l'etiqueta de mitjà d'èxit, aterra a Europa disposat a sacsejar-ne també la cobertura periodística



L'alliberament de Perpinyà

www.perpignan1944.com
Fins a 158 fotografies de l'alliberament de Perpinyà, l'estiu del 1944, han estat recuperades després de dècades a l'oblit. Són obra del fotoperiodista Auguste Chauvin.



Els films, d'una altra manera

vimeo.com/122378469
El crític de cinema nord-americà Jacob T. Swinney ha descobert una nova manera de revisar films clàssics i de gran èxit de taquilla: posar-ne en paral·lel el començament i el final.



Partit occitanista a l'Aran

facebook.com/CorropAran
A l'Aran, el diumenge 24 de maig s'hi fan eleccions municipals i també del Conselh Generau. I hi ha un nou partit, de caràcter clarament occitanista i d'esquerres: Corròp.



La bellesa del món microscòpic

www.nikonsmallworld.com
El concurs de microfotografia impulsat per Nikon ha guardonat aquest any un vídeo de l'aparell auditiu d'un peix zebra, enregistrat per dos investigadors de l'IRB i el CRG de Barcelona.