

_IDEAS

LA VENTANA DE LA EMBAJADA DE PERÚ

La innovación española, clave en el desarrollo de Perú

Por Bernardo Muñoz

Si ya sabes lo que tienes que hacer y no lo haces entonces estás peor que antes. La frase de Confucio bien la podríamos aplicar a las empresas españolas que cuentan con la experiencia, la innovación y conocimiento para replicar las cosas que ya están haciendo con éxito y trasladarlos a otros mercados.

En ese sentido, Perú busca a las empresas españolas que quieran apostar por la innovación y la construcción de ciudades inteligentes ante la próxima celebración de los Juegos Panamericanos de Lima 2019 y la reconstrucción de las infraestructuras tras las inundaciones de El Niño. A esto se suma la apuesta del Gobierno de Pedro Pablo Kuczynski por la innovación y eficiencia a través del Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad (PNPD) en el que hay previstos hasta el año 2021 proyectos por más de 107.000 millones de dólares; de las inversiones previstas en infraestructuras turísticas; y los diferentes programas de Innovación dotados con fondos de 632 millones de dólares.

La experiencia de las empresas españolas en tecnologías y servicios relacionados con las Smart Cities, la innovación en procesos productivos y la aplicación de tecnologías de geolocalización y realidad virtual así co-



«Perú busca a las empresas españolas que quieran apostar por la innovación y la construcción de ciudades inteligentes»

mo todo el *know how* en el mundo del turismo 2.0, abren nuevas oportunidades de negocio a las empresas españolas en Perú. De hecho, ya hay más de 500 establecidas allí –frente a las cinco que había antes de 1990– y unas 800 haciendo negocios. Un tejido empresarial que acumula inversiones por más de 10.000 millones.

Según datos de AFIN y la Cámara de Comercio de Lima las principales inversiones para reducir la brecha de infraestructuras durante los próximos años se darán en industrias como las telecomunicaciones –para dotar de servicios a la red de fibra óptica de 13.5000 kilómetros del país–, el transporte, las energías y las infraestructuras de suministros; la salud; la educación; o las oportunidades relacionadas con la administración electrónica.

Además, todas estas oportunidades de inversión y negocio se encuadran en un marco regulatorio que protege al inversor, la estabilidad económica y política del país y la facilidad para hacer negocios. A ello se suman los mecanismos para la promoción de la inversión como la asociación público privada, las obras por impuestos o los incentivos tributarios a la I+D+i, o los diferentes fondos de financiación.

Así que con unos productos y servicios innovadores y un marco inmejorable para hacer negocios, llegó la hora de que las empresas españolas se lancen a Perú. Gracias a los 27 acuerdos de libre comercio que estarán en vigor en 2025 en Perú y la ubicación estratégica de Lima como *hub* de conexión con otros países de

América Latina, con Miami o incluso la zona del Pacífico, quizás Perú se convierta sólo en la punta de lanza de crecimiento de las empresas españolas.

Bernardo Muñoz es Consejero Económico Comercial de la Oficina Comercial de la Embajada de Perú en España.

_ATENTOS A

BATALLAS SOBRE UN GRAN DISEÑO. BARCELONA. Un evento que dice poder satisfacer a todo lo que uno siempre haya querido saber sobre errores en diseño, pero que nunca se haya atrevido a preguntar. Participan ponentes de King, Square, Tramontana o Idealista, entre otros. Mobile World Centre. Carrer de Fontanella, 2.

mundo *online*. Porque, ¿Qué ocurre cuando pasamos de un modelo presencial a un modelo digital y global? ¿Qué retos y oportunidades supone eso en el contexto de la *gig economy*? ESADE Sant Cugat del Vallès. Avinguda de la Torre Blanca, 59. **Miércoles 11 de octubre. 18.30 horas.**

LEYENDO EL ADN, CONFERENCIA DE RODERIC GUIGÓ.

BARCELONA. Con motivo de la sesión inaugural de la 32ª edición de los seminarios *Aspectos generales y de investigación básica en cáncer de mama*, Roderic Guigó, del Centro de Regulación Genómica de la Universitat Pompeu Fabra pronunciará la conferencia *Leyendo el ADN*. Facultat de Medicina UAB. Avinguda de Can Domènech. Bellaterra. **Hoy. 16 horas.**

TÉCNICAS DE CREATIVIDAD PARA PEQUEÑAS EMPRESAS.

BARCELONA. En esta sesión se presentarán distintas técnicas de creatividad para ser usadas en varias situaciones. También se hablará de las herramientas que se pueden llevar a cabo individualmente, para cuando no se dispone de grupo. Parc Tecnològic. Carrer Marie Curie, 8-14. **Viernes 13 de octubre. 9.30 horas.**

RES CLAVES PARA EL ÉXITO DE LA PYME. BARCELONA.

organizado por PIMEC, el evento reunirá a distintos expertos para debatir y aprender con profesionales que inspiren con su trabajo. Se hablará de digitalización, de innovar en la gestión y del camino hacia el éxito. Edificio Imagina. Avinguda Diagonal, 177. **Martes 17 de octubre. 8.45 horas.**

EL PAPEL DE LA CONFIANZA EN LAS PROFESIONES DEL FUTURO.

BARCELONA. En este taller se introducirán las dimensiones de la confianza en nuestro entorno tradicional para entender cómo éstas se traducen y se transforman en el



Una de las mesas de la jornada, en la que se reflexionó en torno a la salud integral.

► UN CONGRESO PARA TRATAR EL ESTADO Y SALUD DE LA MUJER PROFESIONAL

El Women 360° Congress celebró su cuarta edición en ESADECREAPOLIS, con la participación de reconocidas profesionales y expertas en la materia. Los temas principales fueron la salud de la mujer en el entorno laboral, su participación en los altos mandos de empresas e instituciones, y casos de éxito de empresas como el grupo SEAT. «Nuestra intención es lanzar mensajes clave para hacer las empresas más saludables y prestar especial atención a la salud de la mujer profesional», resumió la directora del congreso, Rosa Cuscó. Por su parte, la presidenta del Observatori Dona, Nuria Lao, recordó que las mujeres ocupan solo un 17% de puestos ejecutivos en España, y que en concreto en Cataluña son mujeres solo un 4,5% de directores generales. «Si no nos empoderamos, no podemos ser líderes», enfatizó.