

Las cooperativas agrarias andaluzas elevan un 20% las ventas, hasta 7.623 millones

● Cooperativas Agro-Alimentarias suma siete nuevas firmas y agrupa ya a 275.000 socios productores

Redacción SEVILLA

La facturación global de las cooperativas de primer y segundo grado en Andalucía sobrepasó los 7.623 millones en 2015, un 19% más que en 2014 y un dato que equivale a algo más del 5% del Producto Interior Bruto (PIB) de Andalucía, según se puso de manifiesto ayer en la asamblea de Cooperativas Agro-Alimentarias de Andalucía, celebrada en Sevilla. La organización sumó siete nuevas entidades asociadas, hasta 676, más socios productores (275.600) y mejores resultados en las cooperativas con mayor peso en Andalucía.

Covap pasó de 380 millones de euros a 404, mientras que Dcoop, lo hizo de 754 a 936. Además, se unieron a la federación cooperativas como Onubafruit—que cambió su personalidad jurídica, para pasar de sociedad mercantil a coope-



Un momento de la asamblea general de la antigua Faeca.

rativa—, que aporta una facturación de 169 millones de euros. A todo ello, según explicó el presidente de Cooperativas, Juan Rafael Leal Rubio, hay que sumar un buen año agrario en general, en el que el sector oleícola, a pesar de la merma superior al 50% en producción, obtuvo un dato histórico en el valor económico de la comercialización, cercano a los 3.500 millones de euros a nivel nacional.

Las frutas y hortalizas continuaron padeciendo los efectos del veto ruso, sobre todo en la ralentización de las ventas al exterior, o las consecuencias del acuerdo agrícola con Marruecos, principalmente en la comercialización del tomate. Sin embargo, se dieron campañas

buenas que mejoraron la rentabilidad de años anteriores en espárragos y fresas, entre otros cultivos. Los sectores ganaderos tuvieron un año “bastante aceptable”, a pesar del fin de las cuotas lácteas y la liberalización del sector. Cooperativas destacó que el trabajo de organización en las empresas andaluzas ha hecho que los efectos de esta liberalización sean menores que en España.

El encuentro fue clausurado por la consejera de Agricultura, Carmen Ortiz y contó con la asistencia de los presidentes de Cooperativas Agro-alimentarias de España, y Caja Rural del Sur, Ángel Villafranca Lara y José Luis García Palacios, respectivamente.

Descifran el genoma del olivo para mejorar la producción

Efe MADRID

Investigadores del Centro de Regulación Genómica (CRG) de Barcelona, del Real Jardín Botánico de Madrid (CSIC-RJB) y del Centro Nacional de Análisis Genómico de Barcelona (CNAG-CRG) han logrado descifrar el genoma completo del olivo, lo que permitirá mejorar la producción de aceitunas y de aceite.

La investigación, que publicó ayer la revista *GigaScience*, ha conseguido secuenciar por primera vez los más de 56.000 genes del genoma de un ejemplar de olivo de más de 1.300 años de antigüedad de la variedad Farga, una de las más importantes del este de España.

El jefe del grupo de genómica comparativa del CRG, Toni Gabaldón, explicó que la secuenciación del genoma completo del olivo servirá para ayudar al olivo, tanto a su desarrollo como a protegerse de las infecciones que causan estragos, como los ataques de bacterias (*Xylella fastidiosa*) y hongos (*Verticillium dahliae*).

La investigación ha durado cinco años ha sido financiada por Banco Santander con la misma metodología que la secuenciación del genoma del linco.

Deoleo quiere crecer más en EEUU y frenar las pérdidas en España

Redacción MADRID

Deoleo se ha marcado como objetivo para 2016 acelerar su crecimiento en Estados Unidos, frenar las pérdidas del negocio en España y relanzarlo en Italia para pasar página a un ejercicio 2015 que fue “muy difícil”, según reconoció el consejero delegado de la compañía, Manuel Arroyo, durante la junta general ordinaria de accionistas.

“2016 es un año crítico para Deoleo. Un ejercicio en el que nos marcamos objetivos muy importantes y ambiciosos para corregir políticas y estrategias que no generaban el valor necesario y establecer las bases para preparar la compañía para poder mostrar tasas de crecimiento más ambiciosas y sostenibles a partir del 2017”, indicó Arroyo durante su discurso a los accionistas. El grupo prevé “una clarísima mejoría” con una “cuenta de resultados más sana” en el segundo trimestre de 2016 y una clara evolución favorable en los dos trimestres siguientes.

Por otro lado, la firma aprobó ayer un sistema alternativo de cobro en especie, con acciones de la compañía, hasta un máximo de 12.000 euros, dirigido a empleados y directivos.

EN BREVE

Jordi Gual sustituirá a Isidro Fainé como presidente de Caixabank

BANCA. El responsable del servicio de Estudios y Director ejecutivo de Planificación estratégica y Estudios de CaixaBank, Jordi Gual, será presidente no ejecutivo de CaixaBank, después de que el presidente actual, Isidro Fainé, haya optado por mantenerse al frente de la Fundación Bancaria La Caixa y de Critería. Gonzalo Gortázar continuará siendo el primer ejecutivo como consejero delegado.

Amancio Ortega compra un hotel en Nueva York por 61 millones

INMOBILIARIO. El fundador de Inditex, Amancio Ortega, sigue reforzando sus inversiones inmobiliarias en Estados Unidos tras adquirir por 67,6 millones de dólares (alrededor de 61 millones de euros) un hotel de lujo en Nueva York. El empresario gallego ha comprado, a través de su firma de inversión Pontegadea, un hotel situado en la prestigiosa zona neoyorquina de Park Avenue.



J. J. GUILLÉN / EFE

Iberia pone en marcha el vuelo directo a Shanghái

TURISMO. Carolina Marín, doble campeona del mundo (2014 y 2015) y de Europa (2014 y 2016) de badminton, amadrinó ayer como embajadora de turismo de la Comuni-

dad de Madrid el primer vuelo directo de Iberia entre Madrid y Shanghái. La apuesta por este vuelo directo entre Madrid y Shanghái obedece a la importancia económica del mercado asiá-

tico para las empresas españolas, puesto que en 2015 España recibió a cerca de 400.000 turistas chinos, un 39% más que en 2014, que dedicaron gran parte de su presupuesto a compras.

Amazon creará 1.500 empleos con un centro logístico en Barcelona

PROYECTO. Amazon construirá un centro logístico en El Prat de Llobregat (Barcelona) para gestionar la creciente demanda de sus clientes en Europa. Estará operativo en otoño de 2017 y creará 1.500 empleos fijos en tres años. La nueva infraestructura contará con una superficie de más de 60.000 metros cuadrados, el equivalente a ocho campos de fútbol.

CTA incorpora a cuatro empresas y alcanza las 159

INNOVACIÓN. El Patronato de Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), reunido en la sede la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, ha ratificado la incorporación de cuatro nuevas empresas miembros, Knowdle, Miguel García Sánchez e Hijos, Singular People y Auditel Ingeniería y Servicios, hasta alcanzar las 159.