

CIUDADANOS



Respuesta global. En la presentación en el palacete Albéniz de la encuesta entre empresarios, directivos y científicos extranjeros, participaron Fabrizio Ferraro (Iese), Sebastian Waldburg (SI Capital), Ben Lehner, Paul Sevín (Seat)

El talento extranjero evalúa Barcelona: buena para vivir, mala para los negocios

Más de 300 ejecutivos que residen en la ciudad describen las trabas para invertir en ella en una encuesta de Barcelona Global

SILVIA ANGULO
Barcelona

Si es extranjero y quiere vivir en Barcelona sepa que es una ciudad con agradables espacios públicos, tolerante, bien conectada, con un clima excelente y un lugar que se adaptará a las necesidades de su familia. Pero si lo que desea es hacer carrera profesional, ganar un buen sueldo o montar una empresa mejor váyase a

otra metrópolis porque en Barcelona lo tendrá difícil. Esta es la conclusión a la que se ha llegado tras consultar al talento internacional residente la opinión que les merece la capital catalana. Una encuesta realizada por el lobby de empresas y profesionales Barcelona Global con el claro objetivo de identificar las principales carencias de la ciudad e intentar resolver estos problemas.

Los resultados no son muy optimistas en lo que hace referencia al potencial que tiene actualmente Barcelona como ciudad de negocios. El presidente de Barcelona Global, Emilio Cuatrecasas, explicó que no habían habido sorpresas, sin embargo, en una puntuación de cero sobre diez en muchos temas Barcelona recibe un claro insuficiente en cuestio-

nes vitales para el desarrollo económico. Es el caso de la tributación, los sueldos, la financiación, el nivel de conocimiento del inglés en administraciones públicas e instituciones. Un verdadero problema para los extranjeros que viven en la ciudad. Consideran que no hay facilidades a la hora de crear una empresa, y tampoco para gestionarla y puntúan con un 2,8 la tramitación de licen-

Los empresarios reprobaban el bajo conocimiento de inglés de las instituciones y la Administración

cias de actividad. Tampoco satisface el clima sociopolítico actual, aunque la mayoría considera que el catalán no supone ninguna traba en su vida diaria. Sólo a un 17% le provoca insatisfacción o le afecta negativamente.

Tampoco el tema de la vivienda está bien resuelto en Barcelona. Los residentes extranjeros consideran que tanto la de propiedad como la de alquiler son excesivamente caras en relación a su calidad. En cambio, la puntuación más alta -al margen del clima, que recibe un 9- viene determinada por los servicios en educación y sanidad. Estos son los puntos fuertes de la ciudad. Aquí la media estaría entre el notable y el bien. También recibe buena nota la adaptación de las familias en la ciudad -un 7-, aunque la mayoría señala que su relación con los barceloneses es muy limitada y sus amistades se circunscriben a la comunidad extranjera que vive en Barcelona.

A pesar de todas estas carencias en materia económica, el vicepresidente de Barcelona Global, Gonzalo Rodés, señaló que un 70% de los encuestados recomendarían a un amigo que viniese a trabajar a Barcelona. Un dato optimista, "pero que no nos debe hacer caer en la autocomplacencia que ha impuesto el turismo. Los visitantes vienen sin que se tenga que hacer nada", apuntó Rodés. De ahí que señalara que es el momento de ponerse a trabajar para cambiar la tendencia, ya que "Barcelona tiene potencial para ser una ciudad de negocios de ámbito internacional".

EL PERFIL

Profesionales sin hijos

■ El perfil del encuestado es en el 61% de los casos el de un hombre que trabaja en Barcelona para una firma extranjera, una universidad o un centro de investigación. Sólo el 36,4% llegó a la capital catalana con familia, aunque casi un 60% vino acompañado de su pareja. Proviene en su mayoría de Estados Unidos, Italia, Francia, Alemania y de otros países de la UE. Profesionalmente se dividen en investigadores y académicos, un

31%; cargos directivos medios y altos, un 33%, y emprendedores e inversores un 16%. Respecto a los ingresos, el 47,7% cobra menos de 50.000 euros al año, un 16% entre 50.000 y 70.000 y un 3,3% más de 70.000. Barcelona Global envió la encuesta a 1.556 personas, de las que 326 respondieron. Al margen de estas conclusiones, la entidad última otro estudio a partir de 2.700 sugerencias aportadas por los encuestados.

La ciudad quiere captar el mercado global de la educación universitaria

JOSEP CORBELLA
Barcelona

Once propuestas presentadas por instituciones de diez países han sido seleccionadas para el proyecto Barcelona Key, que aspira a convertir la zona del Besos en un motor de desarrollo económico basado en el conocimiento y la investigación.

La mayoría de propuestas han sido presentadas por instituciones universitarias que desean instalar en Barcelona su base euro-

pea para captar el creciente mercado de la educación superior. Estas instituciones abarcan desde la Universidad de California en Irvine (EE.UU.) hasta el Instituto de Tecnología Real de Melbourne (Australia). También destacan propuestas centradas en la investigación o en la creación de empresas tecnológicas. Entre todas ellas, los impulsores de Barcelona Key quieren crear un núcleo de innovación que ocupará 84.000 metros cuadrados de superficie construida junto al nue-

vo campus de la Universitat Politècnica (UPC) en el Besòs.

"La industria de la educación superior está creciendo, como cualquier otra gran industria, se internacionaliza", explicó ayer Andreu Mas-Colell, conseller de Economia i Coneixement y principal artífice del proyecto Barcelona Key. "Europa aún tiene poca presencia en esta industria; tenemos muchas posibilidades. Pero tenemos que movernos rápido. Esta industria, como otras, tenderá a la clusterización y habrá pocos grandes centros en Europa". Junto a la Generalitat, impulsan el proyecto los ayuntamientos de Barcelona y de Sant Adrià.

Las once propuestas finalistas han sido seleccionadas entre 53 candidatas que se presentaron al concurso de ideas convocado en noviembre. Cuatro de ellas cuentan con una institución investiga-

dora de Catalunya como socio, mientras que las siete restantes son exclusivamente extranjeras. Los países representados, con instituciones que apuestan por Barcelona como capital del conocimiento, son: Reino Unido, Alema-

Las propuestas seleccionadas para el proyecto Barcelona Key proceden de diez países

nia, Francia, Holanda, Irlanda, Israel, Japón, Australia y EE.UU.

Los candidatos seleccionados disponen a partir de ahora de siete meses para desarrollar sus propuestas y presentar un proyecto con un plan de viabilidad. Dado

que las instituciones públicas no prevén realizar ninguna inversión más allá de ceder terrenos, los candidatos seleccionados deberán hacerse cargo de los costes de construcción y mantenimiento de los edificios de Barcelona Key. No se descarta que, en los próximos meses, algunas de las once propuestas se retiren, o que se fusionen, o que sea aceptado algún nuevo candidato.

Según el calendario de trabajo previsto, la resolución del concurso de proyectos se anunciará en mayo del año próximo. A la espera de que se construyan los edificios, que podrían inaugurarse en el 2016, los promotores de la iniciativa esperan que las instituciones seleccionadas "encuentren una ubicación provisional en Barcelona para iniciar sus actividades", informó ayer Miquel Barceló, director de Barcelona Key.