

**MOBILITAT** PÀG. 4

**Els ciclistes volen carril a la Diagonal**  
Rebutgen que se suprimeixi i es creï un vial compartit

**CIUTADANS** PÀG. 6

**Art per al mobiliari urbà**  
Els treballs de Clet i altres creadors

**LA TERRASSA** PÀG. 7

**El saber culinari de Sandro Castro**  
Sagarra mostra el "taller gastronòmic" del seu amic italià

**GENT** PÀG. 8 A 11

**Un actor amb aire aristocràtic**  
Benedict Cumberbatch, cotització a l'alça



# VIURE

Diumenge, 7 abril 2013

LA VANGUARDIA



## LA CIÈNCIA reivindica la marca

MANÉ ESPINOSA

# BARCELONA

● **Les institucions científiques s'afegeixen a Barcelona Global per convertir la ciutat en un referent internacional**

● **La nova aliança entre científics i empresaris busca atreure talent i inversió en temps de crisi**

**JOSEP CORBELLA / SILVIA ANGULO**  
Barcelona

La comunitat científica de Barcelona i la societat civil han iniciat un idil·li que esperen que els porti a un futur de felicitat. Com en tot festeig que comença, encara s'estan descobrint l'una a l'altra i tot són ara per ara bones paraules. Ningú no sap encara fins on arribaran juntes. Però totes dues diuen que la relació, iniciada fa unes setmanes, és seriosa. De moment, aquesta incipient unió s'ha traduït en la vincu-

lació de cinc institucions científiques a Barcelona Global, el lobby d'empresaris i professionals que es dedica a impulsar estratègies destinades a promocionar la ciutat. Les institucions adherides són el Centre de Regulació Genòmica (CRG), l'Institut de Recerca Biomèdica (IRB), el Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona (PRBB), el Barcelona Supercomputing Center (BSC) i l'Institut de Ciències Fotòniques (Icfo).

"Ens hem trobat que el món empresarial està molt interessat a co-

neixe'ns", explica Jordi Camí, director general del PRBB i principal artífex de la nova relació entre la comunitat científica i la societat civil.

La iniciativa pretén vincular la marca Barcelona amb la investigació i el desenvolupament. La ciutat i la seva àrea metropolitana disposen de centres reconeguts internacionalment. Establir uns llaços forts permetria vincular l'excel·lència d'aquests centres científics al prestigi que té el segell de la capital catalana. "Al món es destinen

molts recursos a la investigació. Si Barcelona és al mapa, els captarà i, per tant, atraurà talent i inversió. Si no aconseguim aparèixer, no existirem", assenyala Mateu Hernández, director de Barcelona Global.

El camí serà llarg, però els investigadors veuen en la vinculació al topònim Barcelona una oportunitat que els ajudarà a atreure personal altament qualificat i també finançament per als seus projectes, en uns temps en què la marca Espanya passa un dels seus pitjors moments. "En aquest context, el que ens pot ajudar a mantenir l'interès a fora és la marca Barcelona", explica Camí.

De fet, tal com destaca el director de l'Institut de Recerca Biomèdica de Barcelona (IRB), Joan Guinovart, un dels pocs sectors que continuen endavant a Catalunya, malgrat la crisi, és el de la investigació, d'aquí ve la necessitat de vincular-se a un "segell apreciat i de gran valor".

**PARC DE RECERCA BIOMÈDICA DE BARCELONA (PRBB).**

Amb 1.400 treballadors de més de 50 nacionalitats diferents, és seu de set institucions d'investigació vinculades a la biomedicina



**JORDI CAMÍ**  
DIRECTOR GENERAL

**"La marca Espanya passa per un molt mal moment. El que ens pot defensar és la marca Barcelona"**

CONTINUA A LA PÀGINA SEGÜENT >>

## LA CIÈNCIA REIVINDICA LA MARCA BARCELONA LA RELACIÓ ENTRE EL MÓN CIENTÍFIC I L'EMPRESARIAL

&gt;&gt; VE DE LA PÀGINA ANTERIOR

Tanmateix, i malgrat els beneficis d'aquesta sinergia entre l'àmbit empresarial i el científic, la nova relació ha posat de manifest el desconeixement dels empresaris de la ciutat sobre la tasca que es desenvolupa en els centres d'investigació punters.

Els mateixos científics han manifestat la seva sorpresa per aquesta falta de coneixement d'un sector –el seu– que és estratègic per al creixement econòmic de la ciutat en una situació de crisi i quan les activitats més tradicionals estan sumides en una profunda recessió.

Per això, fa unes setmanes es va organitzar una ruta científica –afavorida pel conseller d'Economia i Coneixement, Andreu Mas-Colell– a les cinc institucions d'investigació que s'han afegit a Barcelona Global. “Això ens ha donat l'oportunitat de contactar amb gent influent que habitualment no es barreja amb el món dels científics. Era totalment necessari. Si els empresaris no són conscients del valor del que es fa aquí, és impossible que la nostra feina es transfereixi a les empreses”, assenyala Guinovart. Perquè un altre dels objectius que es marca aquesta nova relació és el de millorar la relació entre empresa i ciència.

Això obligarà els científics a obrir-se més a la societat. De quina manera s'aconseguirà aquesta obertura de mires està per veure, però per Francesc Subirada, di-

**RUTA CIENTÍFICA**

**Empresaris de Barcelona Global han visitat els centres d'investigació**

**L'IMPULS**

**Els científics confien a transferir els seus coneixements al món de l'empresa**

rector associat del Barcelona Supercomputing Center és evident que totes les institucions científiques amb presència a Barcelona Global hauran de fer un esforç per integrar-se més en la societat i al món econòmic local.

“Som centres capdavanters en investigació a nivell mundial, però no tots hem aconseguit transformar aquest valor en negoci. Les empreses ens ajudaran a fer-ho, mentre s'ajuden a si mateixes”, diu. En aquest sentit, Subirada reconeix que faltava un espai de diàleg entre la comunitat científica i el món empresarial i de l'emprenedoria.

El cert és que aquest nou relat conjunt entre dos sectors que tradicionalment s'havien ignorat també haurà d'obrir les portes a noves estratègies de negoci conjunt. Unir ciència i empresa. Per Jordi Camí, els centres d'investigació han de donar a conèixer aquells serveis o tecnologies que en aquests moments fan falta a la indústria i a l'empresa catalana, “sense necessitat que vagin a buscar-los fora de les nostres fronteres”.

Un altre dels objectius que la comunitat científica espera assolir a través de Barcelona Global i



INMA SAINZ DE BARANDA / ARXIU

**CENTRE DE REGULACIÓ GENÒMICA (CRG).**

Ubicat al Parc de Recerca Biomèdica, té 410 treballadors que investiguen en biologia molecular i genòmica. Busquen comprendre com funciona la vida i desenvolupar avenços mèdics.

**LUIS SERRANO**  
DIRECTOR

**“Barcelona té un potencial científic comparable al que tenen altres grans ciutats europees”**



JORDI PLAY / ARXIU

**BARCELONA SUPERCOMPUTING CENTER (BSC).**

És el centre de supercomputació més important d'Espanya i un dels líders d'Europa. Ubicat a la UPC, allotja el superordinador Mare Nostrum 3.

**FRANCESC SUBIRADA**  
DIRECTOR ASSOCIAT

**“Volem que Barcelona sigui reconeguda al món com un ‘hub’ de tecnologia i innovació; hi ha les bases per aconseguir-ho”**

# Una relació de profit

la vinculació a la marca de la capital catalana és la d'atreure inversions estrangeres. Lluís Torner, director de l'Institut de Ciències Fotòniques (ICFO) compara l'atractiu de Barcelona amb el de San Francisco, una ciutat amb molt bona qualitat de vida, però

“on també hi ha gent molt bona treballant en projectes d'excel·lència”.

Luis Serrano, director del Centre de Regulació Genòmica, ubicat al Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona, comparteix la mateixa opinió i considera que la ca-

pital catalana té un potencial científic que és comparable al que tenen altres grans ciutats europees.

Entre altres qüestions, la vinculació del món científic amb Barcelona Global pot reportar als centres d'investigació una important

xarxa de contactes a tot el món. Precisament, fa uns dies el lobby d'empresaris i l'Ajuntament van decidir unir esforços per promoure conjuntament la marca Barcelona. D'aquesta manera, es va establir compartir la xarxa de 23 observadors internacionals ubicats en diverses ciutats del món que té Barcelona Global. Una xarxa de la qual també es podran beneficiar els centres científics.

A Barcelona Global estan satisfets amb els nous llaços establerts amb la comunitat científica. Consideren que encara que això és només el principi tenen molt a aportar a la marca Barcelona. Tot i així Luis Serrano es mostra caut: “Tot és molt nou. Acabem de començar”.