

ELISENDA PONS



►► Cristina Pascual, Alejandro de Vicente, tots dos d'Unidad Editorial; Charo Izquierdo, directora de 'Yo Dona'; Enric Hernández, director d'EL PERIÓDICO, i Alex Salmon, director d'El Mundo' a Catalunya, ahir.

NOVA OFERTA INFORMATIVA DESTINADA A LA DONA

'Yo Dona' s'alia amb els lectors d'EL PERIÓDICO

► La revista, com la resta de productes del diari, també es publicarà en català

MARINA MUÑOZ BENITO
BARCELONA

La revista femenina *Yo Dona*, pertanyent al grup de comunicació Unidad Editorial i que actualment es distribueix amb *El Mundo*, una de les seves capçaleres, es distribuirà també tots els dissabtes a partir del pròxim mes de setembre amb EL PERIÓDICO DE CATALUNYA. Amb aquest acord, el diari reforça la seva àmplia oferta informativa i potència concretament la destinada a la dona. La presentació de l'acord de distribució, amb què la publicació femenina calcula arribar als 770.000

lectors, dels 425.000 que té en l'actualitat segons l'Estudi General de Mitjans (EGM), va tenir lloc ahir al Palau de la Música i hi van estar presents, entre altres, la directora de *Yo Dona*, Charo Izquierdo, i el director del diari, Enric Hernández.

El magazín setmanal, que gràcies a l'acord amb EL PERIÓDICO es convertirà en líder en difusió de revistes femenines a Catalunya (el pacte permetrà augmentar la tirada en un 41%, fins a arribar als 516.591 exemplars), va néixer fa sis anys amb dos pilars fonamentals: «El més típic, el femení, de moda i bellesa, i un segon de molt important, que és el d'actualitat, molt lligat al fet de sortir amb els diaris», va subratllar la seva directora.

El gran èxit, segons Hernández, d'aquesta publicació radica, en part, en el fet que cobreix un important buit en el mercat. «Els diaris

convencionals tenim un dèficit de cobertura de donar la veu i escoltar què és el que pensen les dones, que són lectores i grans consumidores d'informació».

La incorporació de *Yo Dona* a l'oferta d'EL PERIÓDICO implicarà certs canvis en la revista. «Inclourem més dones de la societat catalana i, dintre de la secció d'empresadors, presentarem empreses de Catalunya», va indicar Izquierdo, a més a més de fer referència a la nova columna d'opinió d'Emma Riverola, escriptora que col·labora diàriament amb EL PERIÓDICO. Enric Hernández va apuntar un altre gran canvi qualitatiu al qual farà front *Yo Dona* gràcies a aquest acord, i que es caracteritza per l'aportació del valor diferencial que comparteixen tots els productes d'EL PERIÓDICO: la seva publicació també en català. ≡

PRESELECCIÓ DEL PROGRAMA SEVERO OCHOA

Catalunya copa el mapa de la ciència a Espanya

► Alberga 12 dels 22 centres que aspiren a una inversió milionària

ANTONIO MADRIDEJOS
BARCELONA

Dotze dels 22 instituts d'investigació que aspiren a ser reconeguts en la primera edició del programa Severo Ochoa, que distingeix els millors centres d'excel·lència a Espanya, són catalans. El Ministeri de Ci-

ència i Innovació va publicar ahir la primera preselecció d'aspirants -s'hi havien presentat 75 centres- i al novembre haurà de decidir els 10 últims elegits.

Els guanyadors rebran cinc milions d'euros en un període de cinc anys perquè puguin prosseguir o aprofundir en investigacions punteres. Com que hi haurà cinc edicions fins al 2015, els centres beneficiaris seran un total de 40.

Les candidatures van ser avalua-

des per tres grups internacionals entre els quals hi havia tres premis Nobel. El jurat ha tingut en compte la rellevància científica, l'organització del centre, l'estratègia de recursos humans i la seva posició en l'àmbit internacional.

A més dels 12 centres catalans, n'hi ha set de Madrid i un d'Andalusia, les Canàries i la Comunitat Valenciana. Els centres catalans són, en sigles, els següents: BSC (supercomputació), ICIQ (química), CIMNE (matemàtiques), IBEC (bioenginyeria), ICFO (fotònica), IFAE (física), ICC (astrofísica), Crag (agrigenòmica), IRB (biomedicina), CREAL (epidemiologia ambiental), CRG (genòmica) i BGSE (economia). ≡

Tenim plans per al teu cap de setmana



Demà, amb El Periódico

Teletodo i més. Molt més. Viatges, oci, nit, sexe, restaurants, discos, DVD, tecnologia, les millors firmes: Ferran Monegal, Pau Arenós, Gaspar Hernández, Itziar Salegi... i, naturalment, la millor informació de la TDT.

el Periódico

GRUPU 2011