

## pantallas

## Serie

## Canal + retrata con humor el mundo de la informática

EL PAÍS, Madrid

Para los que alguna vez han tenido problemas con su ordenador, es decir, el 99% de la población, y no le encuentren su punto gracioso, Canal + (dial 1 de Digital +) estrena esta tarde *Los informáticos* (20.30). Esta comedia de situación creada por Graham Linehan, guionista de gran éxito en el Reino Unido (*Father Ted* y *Black Books*), y producida por Ash Atalla (*The Office*), ha supuesto toda una revolución en la Red, hasta tal punto que sus fervientes seguidores han traducido los diálogos a otros idiomas. Por su parte, la cadena británica Channel 4 llevó a cabo la novedosa iniciativa de colgar los capítulos en su web una semana antes de su emisión por televisión.

*Los informáticos* transcurre en el delirante departamento de informática (IT en sus siglas inglesas) de la londinense Industrias Reynholm, donde trabajan dos tipos, un *geek* (fanático de la tecnología y la informática) y un *nerd* (el estereotipo del empollón con pocas habilidades sociales), además de su jefa, una chica guapa que sabe poco de ordenadores. La serie suaviza el tópico de que los expertos en ordenadores son unos asociales irredentos, dotando a los protagonistas de la serie con mucho sentido del humor. Además, cualquiera que trabaje en una empresa encontrará divertidas anécdotas llevadas a límite.

Canal + ofrecerá una nueva oportunidad de ver cada capítulo los martes (20.45) y los sábados (14.00), y en Plus.es (www.plus.es), los adictos a *Los informáticos* tienen un espacio para consultar vídeos, fotos o blogs o "cualquier cosa que se deje colgar", según una nota informativa de la cadena.

## Televisión

## Irrumpe la 'teleciencia'

Las cadenas apuestan por programas que entretienen con experimentos

TECHU BARAGAÑO  
Madrid

Llenan una piscina con una mezcla de harina de maíz y agua para caminar sobre ella. Sobrevuelan Suráfrica a bordo de un BAC Electric Lightning para demostrar que la Tierra es redonda. O sumergen una lata para comprobar cómo el cambio de presión la arruga como un folio. ¿Ciencia o espectáculo? "Ciencia o espectáculo", responde Javier Armentia, astrofísico y director del Planetario de Pamplona. Programas como *El hormiguero* o *Brainiac*, en Cuatro; *¡Clever!*, de Tele 5; o *Leonart* y *Tres 14*, que La 2 estrena en breve, ponen al alcance de todos los públicos materias teóricamente áridas como la física, la química o la biología.

"La ciencia necesita visibilidad", aplaude Marcos Pérez, director técnico de la Casa de las Ciencias de La Coruña. "Siempre que no se pierda en el espectáculo", matiza Armentia, que echa de menos en espacios como *El hormiguero* alguna explicación complementaria de por qué ocurre lo que pasa. Parte de razón le da Flipy, cómico transmutado en el científico loco de este programa de Cuatro (21.30, de lunes a viernes), quien señala que el empeño de su sección es "entretener y despertar la curiosidad".

El propósito de todos los formatos es "despertar la curiosidad"

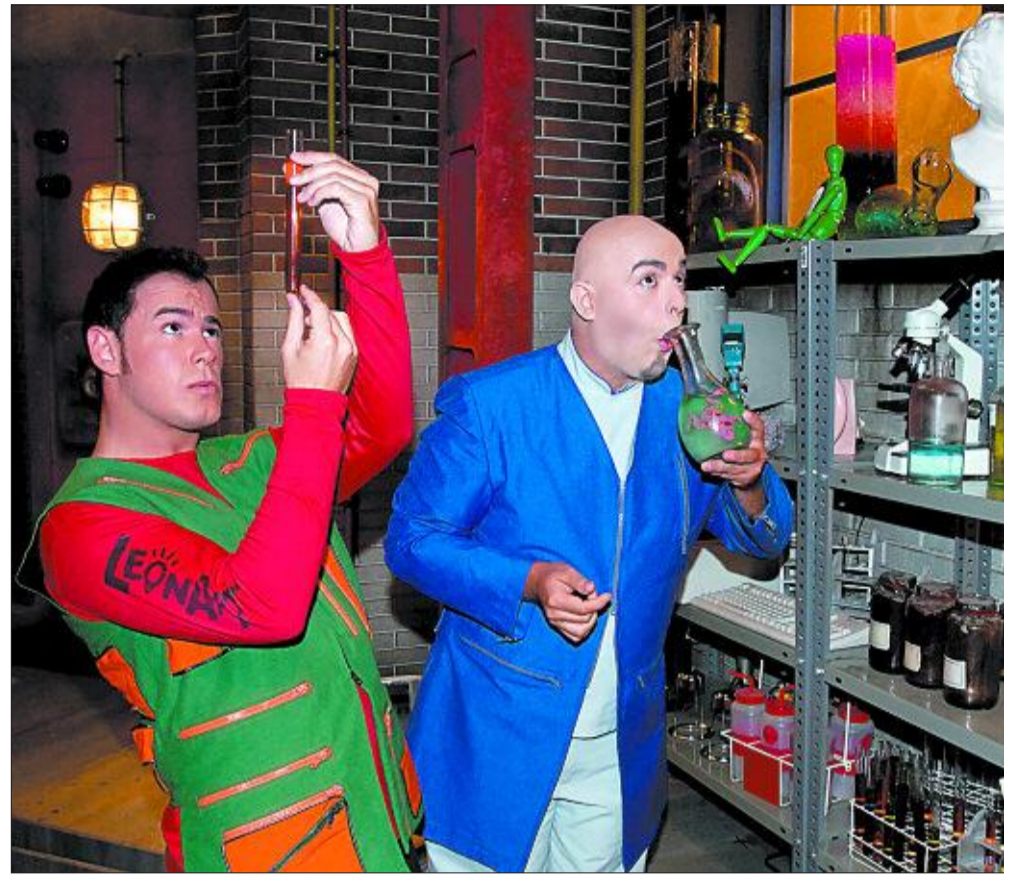
Además "presenta aspectos relevantes de la ciencia, como que hay experimentos que salen mal", subraya Pérez.

Flipy sufre de vértigo y no sabe bucear, pero "a Pablo [Motos, director y presentador del

espacio] no le digo a nada que no". Así pasa, que muchas veces la prueba falla, algo que no representa un problema para *El hormiguero*, frente a ese empeño general de que "en la tele todo sea perfecto".

En *¡Clever!* (domingo, 18.00) preocupa —o al menos a su asesor Javier Hidalgo, biólogo y responsable del área educativa de CosmoCaixa Madrid— que "se traspase el umbral de lo lúdico a lo peligroso". Que el "rigor y la seriedad" cedan terreno a la "espectacularidad", y pide que se divulgue, pero "con orden". Sin dar nombres, Hidalgo alerta contra los programas que no advierten de que los experimentos caseiros se hacen con gaseosa. Mario Picazo y Emma García conducen *¡Clever!* acompañados del profesor Manuel Gancedo, un actor. Javier Armentia se queja de los *suplantadores*. "También hay científicos sandungueros", protesta.

*Brainiac* (sábados y domingos, 12.00) se presenta como un "programa de aventuras científicas", en opinión de su director, Martín Capelletti. La productora Notro lo adaptó de un formato británico "más gamberro". "Aquí también queríamos serlo, pero al mismo tiempo explicar las cosas", cuenta Capelletti. Como les pasa al resto, su principal fuente de inspiración es Internet, y dos físicos de cabecera y otros especialistas que van rotando dan el visto bueno a las pruebas. Capelletti dice que extreman el cuidado en las que manipulan sustancias químicas. "Es peligroso dar ideas",



Arriba, imagen de *Leonart*, de La 2. A la izquierda, Manuel Gancedo, Mario Picazo y Emma García, presentadores de *¡Clever!* (Tele 5). Sobre estas líneas, Flipy, de *El hormiguero* (Cuatro).

reconoce. El responsable de *Brainiac* coincide con Flipy y el resto de profesionales consultados: "No queremos enseñar ciencia, sino despertar la curiosidad".

Asimismo pretende "provocar la reflexión" *Tres 14*, que La

2 prepara para las tardes del fin de semana, adelanta Montse Abbad, directora de TVE en el centro de producción de Sant Cugat (Barcelona). "Hecho por científicos", como su director, el físico Sebastián Grinschpun,

**TEATRO NUEVO ALCALÁ**  
de Alejandro Romay  
Tel.: 91 426 47 79 Metro: Príncipe de Vergara y Goya

C/ Jorge Juan, 62 28009 Madrid

**¡Vuelven los '80 en el musical más divertido!**

**el rey de bodas**

MARIA VIAUMBRALES NAIM THOMAS

**¡¡YO SOY EL REY!!**

Dirigida por John Rando  
Música: Matthew Sklar  
Libreto: Tim Herlihy  
Libreto y Letras: Chad Beguelin  
Basado en la película de New Line Cinema. Escrito por Tim Herlihy.

Director Adjunto: Félix Ortiz,  
Director Musical: Guillem Galofré, Coreógrafo: Luka Vezí,  
Vestuario: María Araujo, Caracterización: Toni Santos,  
Escenografía: Scott Pask, Diseño de Iluminación: Felipe Ramos,  
Adaptación española de: Félix Ortiz, Salvador Toscano y Jorge Arqué

Venta de Localidades 902 400 222  
www.elcorteingles.es

Venta de Grupos  
Tel.: 915 128 971  
618 867 386

Colabora: **telemadrid**

Una producción de: **VIDEOMEDIA**  
www.elreydebodas.es